

Automobilumfrage 2010

Frankfurt, August 2010



Eckdaten der Befragung

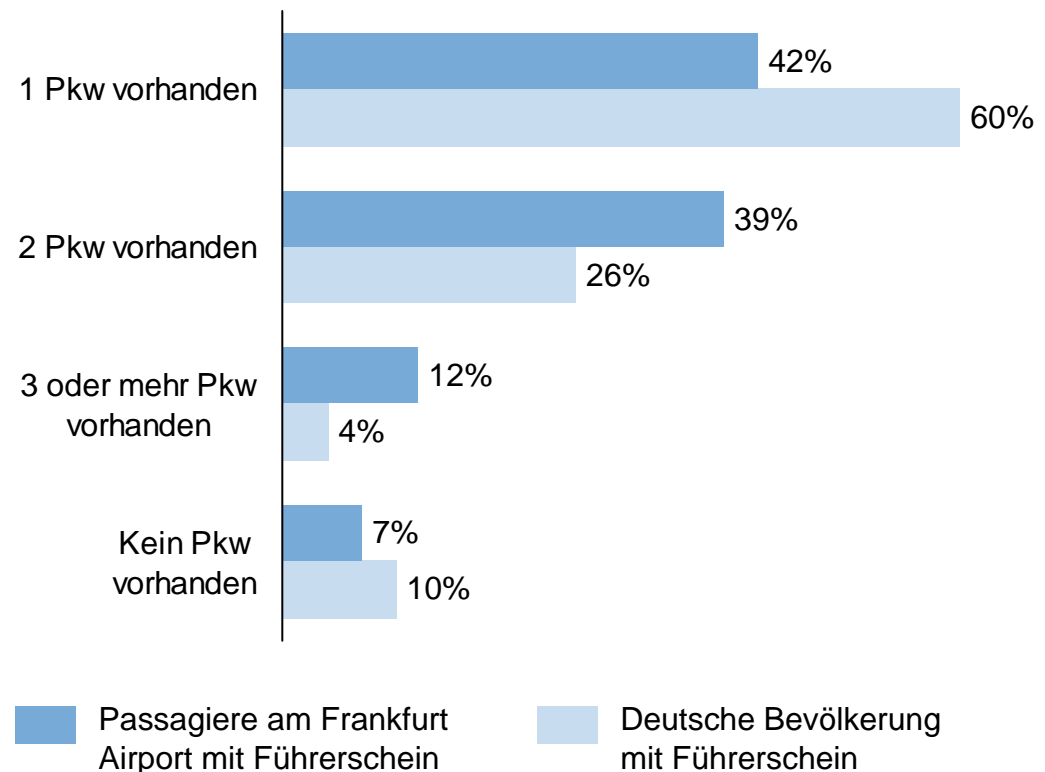
- Durchführung: Media Frankfurt GmbH
- Zeitraum: 4. Mai bis 07. Juni 2010
- Befragungsort: Flughafen Frankfurt am Main
- Stichprobe: 1.017 Passagiere mit Führerschein
- Methode: mündliche Befragung
- Erhebungsverfahren: Teilerhebung, nicht-zufallsorientierte Auswahl, Quotenverfahren



Passagiere mit mehr PKWs ausgestattet als der Bevölkerungsdurchschnitt

- Mehr als die Hälfte der Fluggäste am Frankfurt Airport besitzen zwei oder mehr PKWs; im Durchschnitt der deutschen Bevölkerung sind dies nur 30 %

Anzahl der privaten, d. h. nicht dienstlich finanzierten PKWs im Haushalt

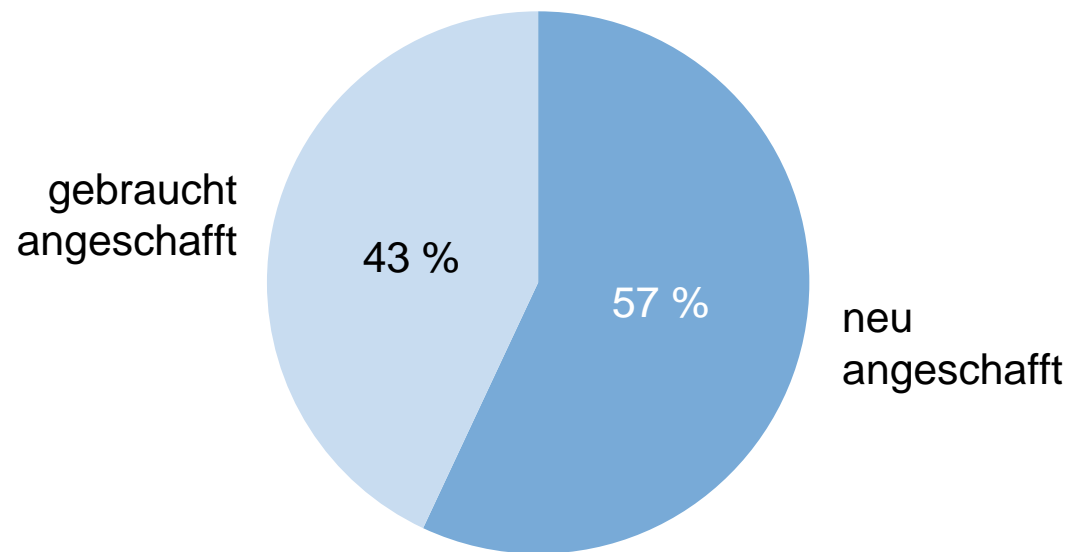


Quelle: Media Frankfurt GmbH. Automobilumfrage, Mai/Juni 2010; VA 2009 – Klassik

57 % der Fluggäste haben den Erstwagen neu angeschafft

- Im deutschen Bevölkerungsdurchschnitt beträgt dieser Anteil lediglich 39 %

Haben Sie den Erstwagen neu oder gebraucht angeschafft?

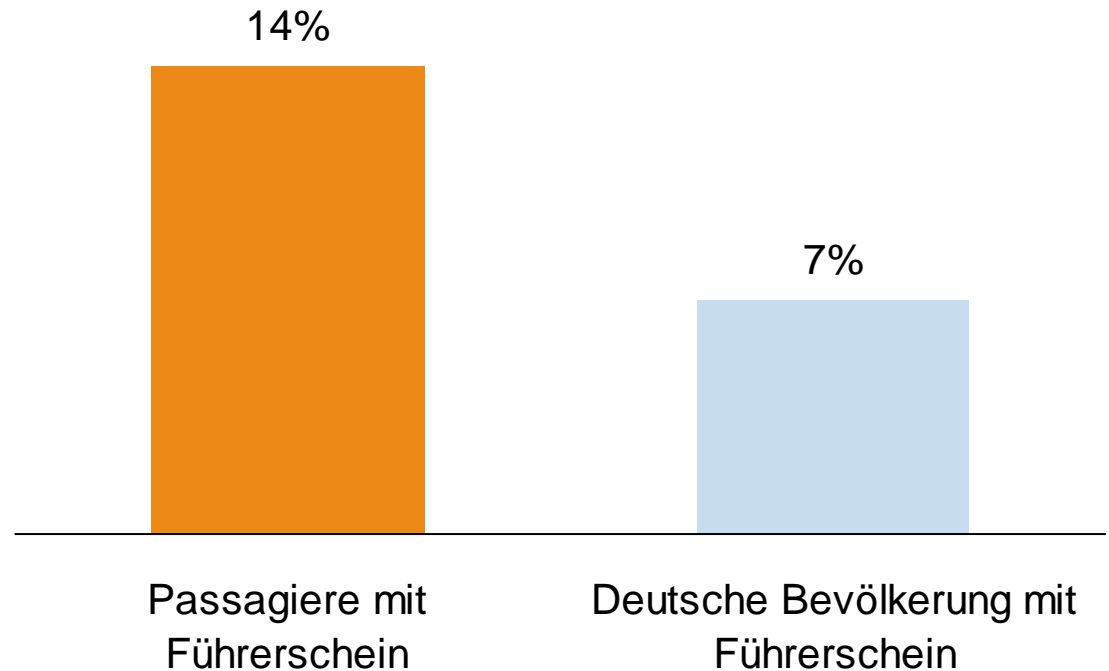


Basis: alle Passagiere mit Führerschein und mindestens einem PKW im Haushalt
Quelle: Media Frankfurt GmbH. Automobilumfrage, Mai/Juni 2010; VA 2009 – Klassik

Für 25 % der Passagiere kommt die Anschaffung eines Neuwagens in Betracht

- 14 % möchten sicher bzw. sehr wahrscheinlich einen fabrikneuen PKW erwerben; im Durchschnitt der deutschen Bevölkerung sind dies nur 7 %
- Weitere 11 % werden eventuell einen Neuwagen anschaffen

Anteil der Fluggäste bzw. deutschen Bevölkerung, die innerhalb der nächsten 2 Jahre in Ihrem Haushalt sicher/sehr wahrscheinlich die Anschaffung eines fabrikneuen PKW planen

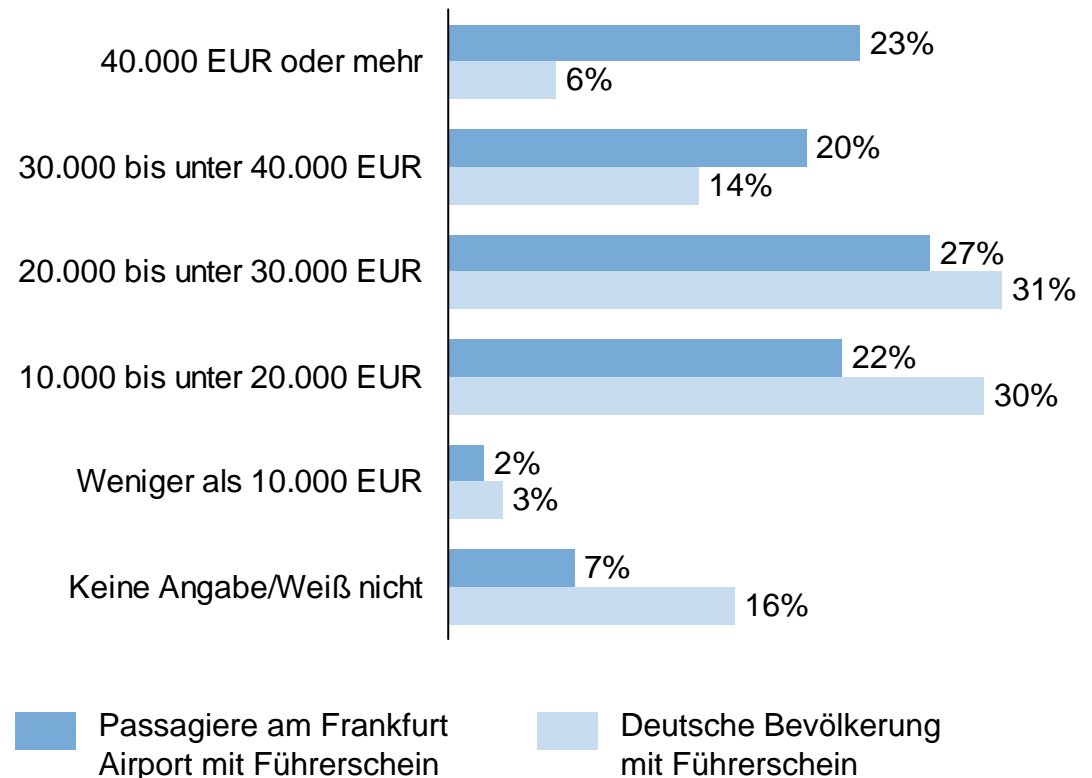


Quelle: Media Frankfurt GmbH. Automobilumfrage, Mai/Juni 2010; TdW 2010

Ausgabebereitschaft für einen neuen PKW bei Passagieren deutlich höher

- 43 % der Fluggäste beabsichtigen 30.000 EUR oder mehr für einen Neuwagen auszugeben, mehr als doppelt so viele wie im deutschen Bevölkerungsdurchschnitt (20 %)

Wie viel beabsichtigen Sie bei der Anschaffung dieses Neuwagens auszugeben?

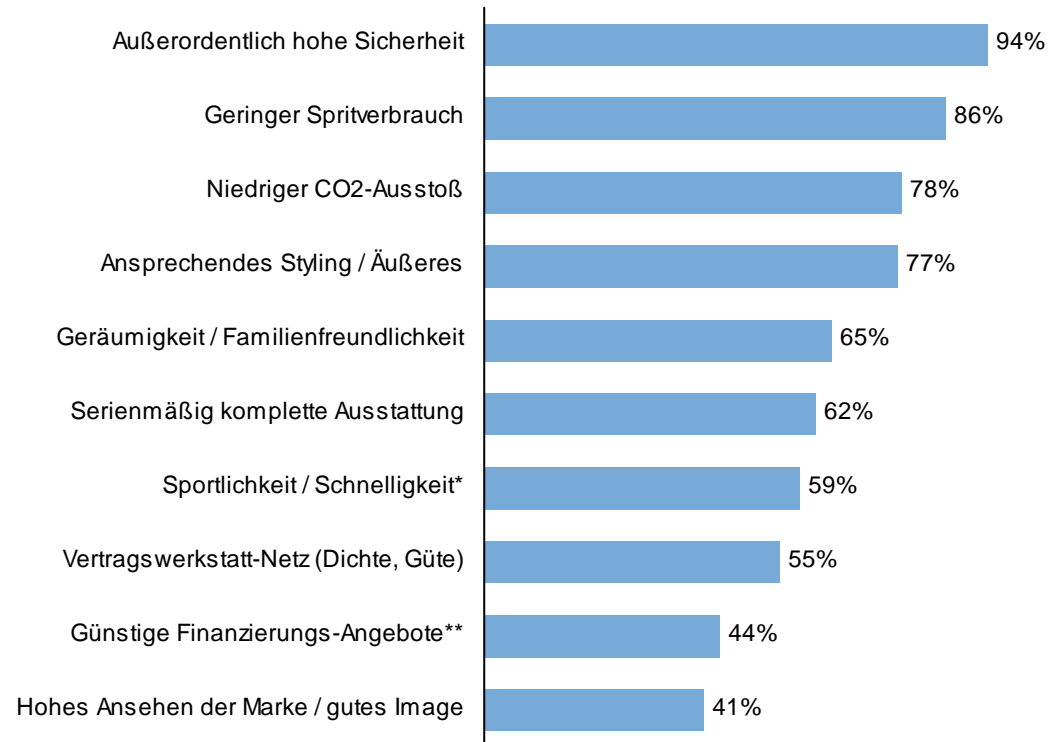


Quelle: Media Frankfurt GmbH. Automobilumfrage, Mai/Juni 2010; VA 2009 – Klassik

Sicher, sparsam und umweltschonend die wichtigsten Kriterien beim Neuwagenkauf

- Ansprechendes Styling sowie Geräumigkeit/Familienfreundlichkeit folgen auf den Plätzen vier und fünf

Eigenschaften, die bei der Anschaffung des Neuwagens eine sehr wichtige/wichtige Rolle spielen



* hohe Motorleistung/gute Beschleunigung

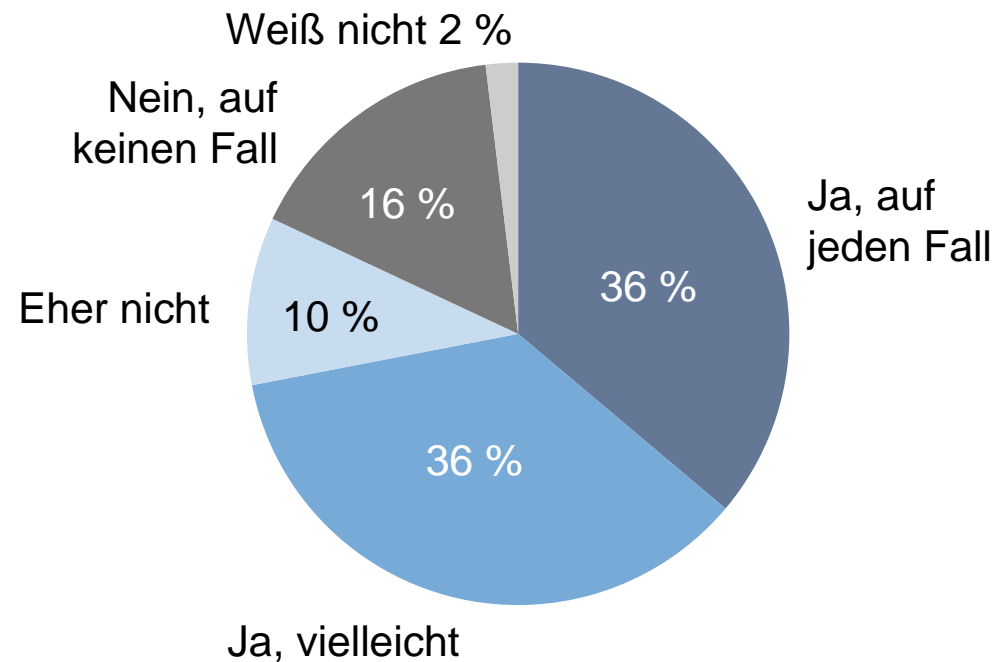
** des Händlers/Herstellers

Quelle: Media Frankfurt GmbH. Automobilumfrage, Mai/Juni 2010

72 % könnten sich vorstellen, einen Neuwagen mit Elektroantrieb anzuschaffen

- Die Hälfte hiervon (36 %) kann sich das auf jeden Fall vorstellen

Könnten Sie sich vorstellen, auch einen Neuwagen mit Elektroantrieb anzuschaffen, vorausgesetzt, der Markt bietet mehrere serienreife, konkurrenzfähige Modelle?



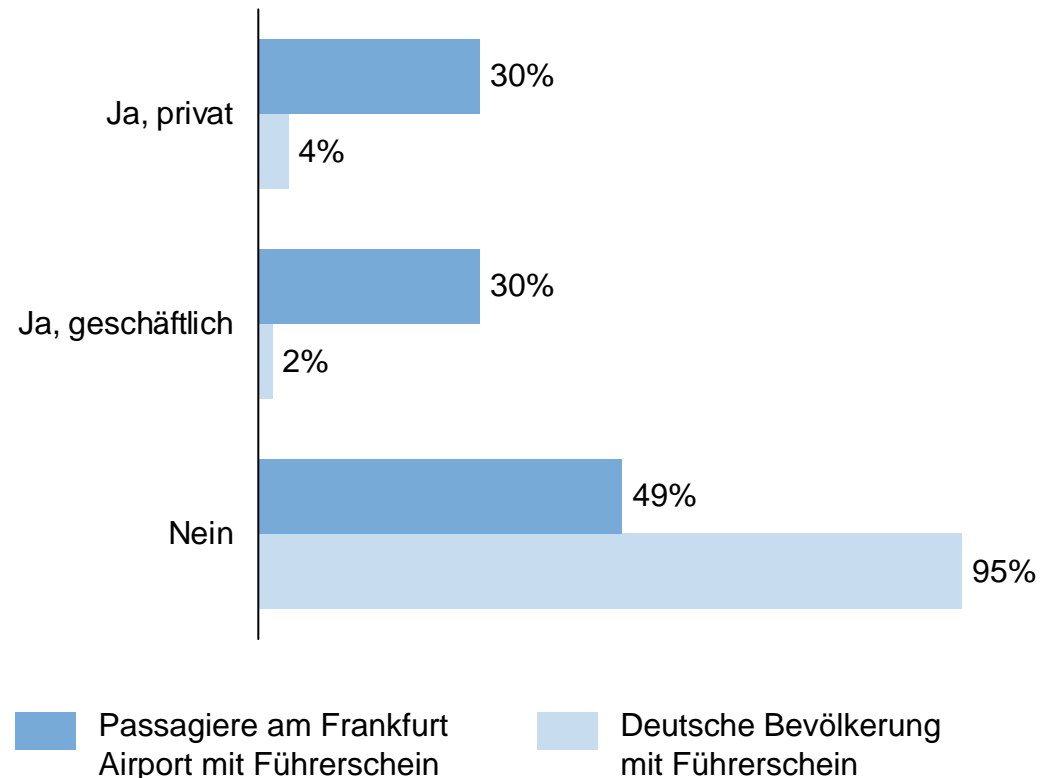
Basis: alle Passagiere mit Führerschein

Quelle: Media Frankfurt GmbH. Automobilumfrage, Mai/Juni 2010

Fluggäste am Frankfurt Airport: Kernzielgruppe für Autovermieter

- Über die Hälfte der Passagiere haben in den letzten 12 Monaten einen PKW gemietet – im Durchschnitt der deutschen Bevölkerung waren dies nur 5 %

Haben Sie in den letzten 12 Monaten einen PKW gemietet? (Hinweis: Mehrfachnennungen möglich!)

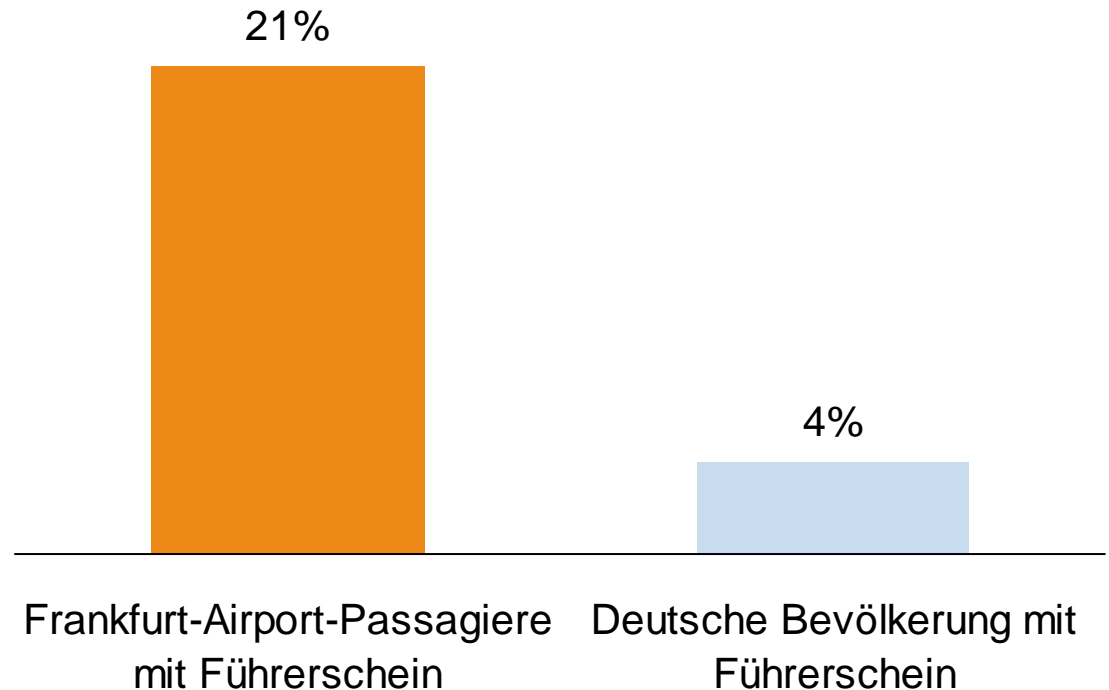


Quelle: Media Frankfurt GmbH. Automobilumfrage, Mai/Juni 2010; TdW 2010

Zielgruppe Dienstwagen-Nutzer – am Frankfurt Airport bestens erreichbar

- Jeder fünfte Passagier verfügt über einen auch privat nutzbaren Dienstwagen, ein fünfmal so hoher Anteil wie im deutschen Bevölkerungsdurchschnitt

Verfüge neben einem privat finanzierten PKW über einen privat nutzbaren Dienstwagen

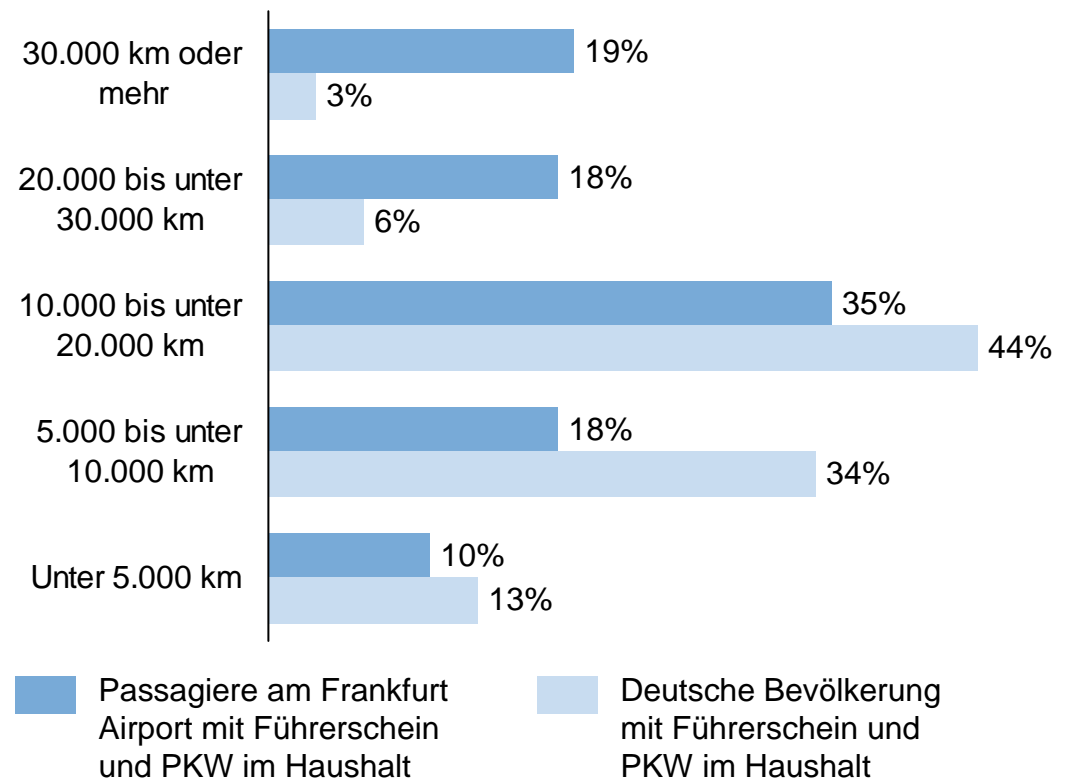


Quelle: Media Frankfurt GmbH. Automobilumfrage, Mai/Juni 2010; TdW 2010

On the road again: Passagiere am Frankfurt Airport sind Vielfahrer

- 19 % der Fluggäste am Flughafen Frankfurt fahren persönlich im Schnitt 30.000 km oder mehr pro Jahr; im deutschen Bevölkerungsdurchschnitt sind es nur 3 %

Wie viele Kilometer pro Jahr fahren Sie im Schnitt persönlich mit Ihrem privaten PKW bzw. Ihrem privat nutzbaren Dienstwagen?

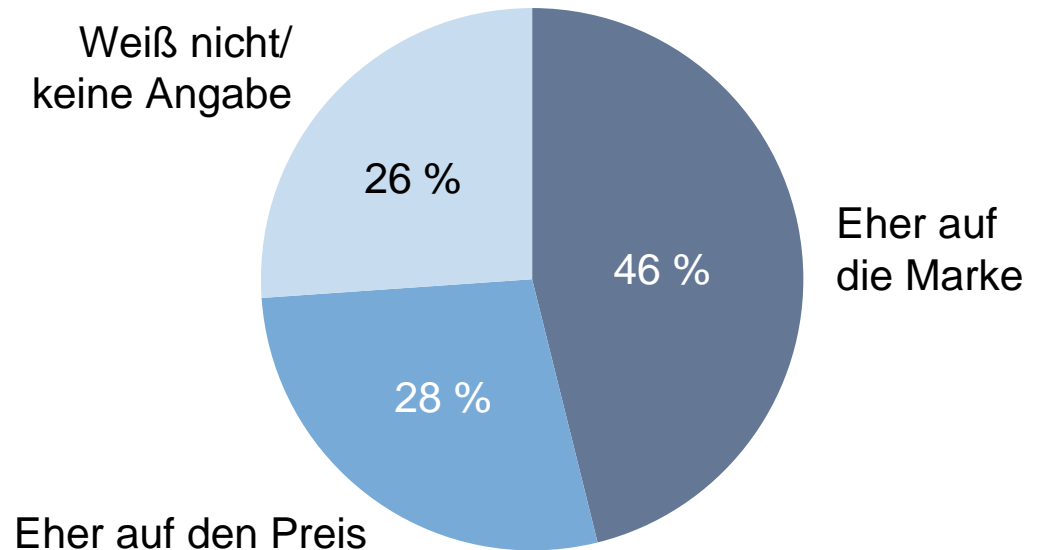


Quelle: Media Frankfurt GmbH. Automobilumfrage, Mai/Juni 2010; VA 2009 – Klassik

46 % der Passagiere schauen beim Reifenkauf eher auf die Marke als auf den Preis



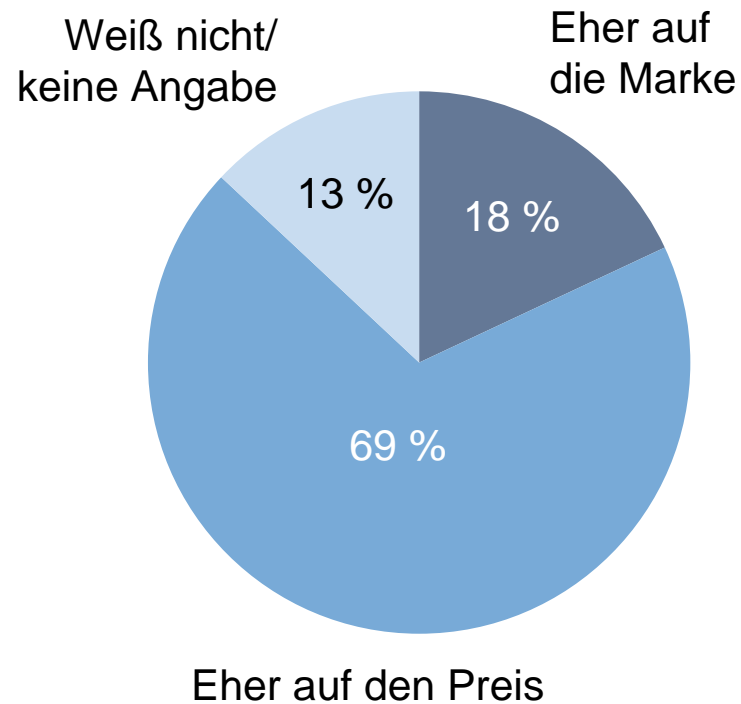
Achten Sie beim Kauf Ihrer Reifen eher auf die Marke oder eher auf den Preis?



Basis: alle Passagiere mit Führerschein und mindestens einem privaten oder privat nutzbaren PKW im Haushalt
Quelle: Media Frankfurt GmbH. Automobilumfrage, Mai/Juni 2010

Eindeutige Preisorientierung beim Tanken

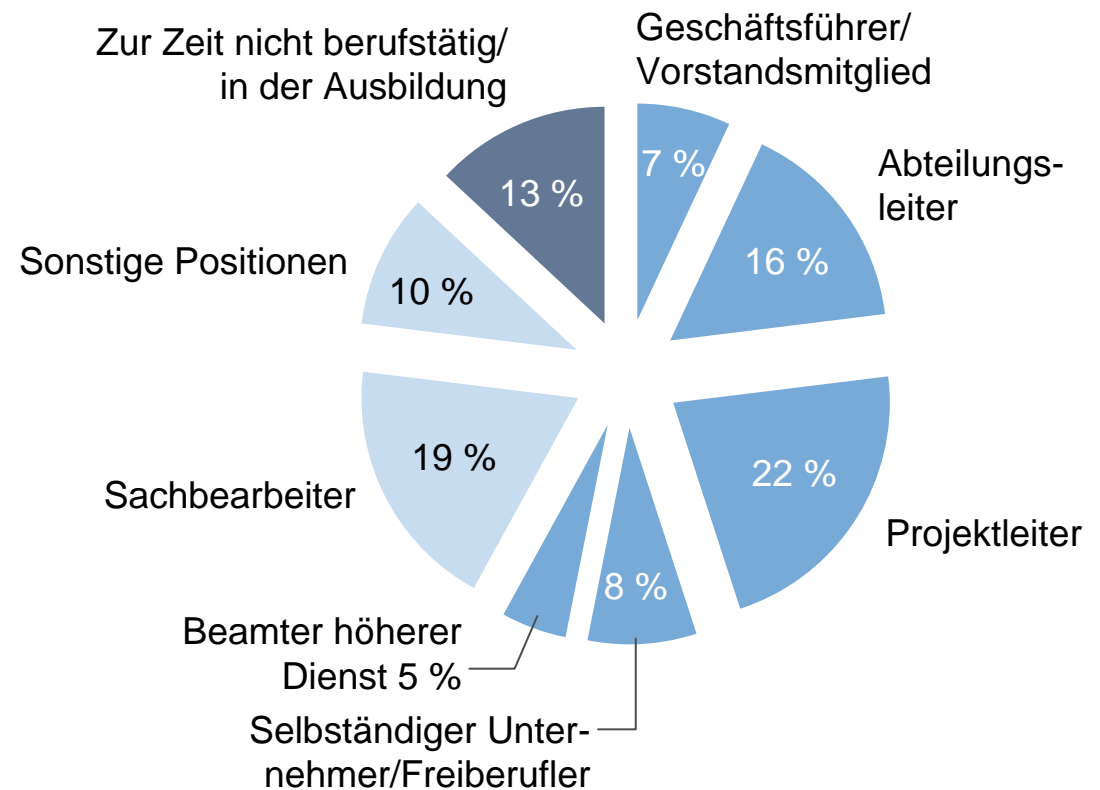
Achten Sie beim Tanken eher auf die Marke oder eher auf den Preis?



Basis: alle Passagiere mit Führerschein und mindestens einem privaten oder privat nutzbaren PKW im Haushalt
Quelle: Media Frankfurt GmbH. Automobilumfrage, Mai/Juni 2010

Am Frankfurt Airport treffen Sie 58 % Entscheider

Beruflicher Status der Passagiere am Frankfurt Airport

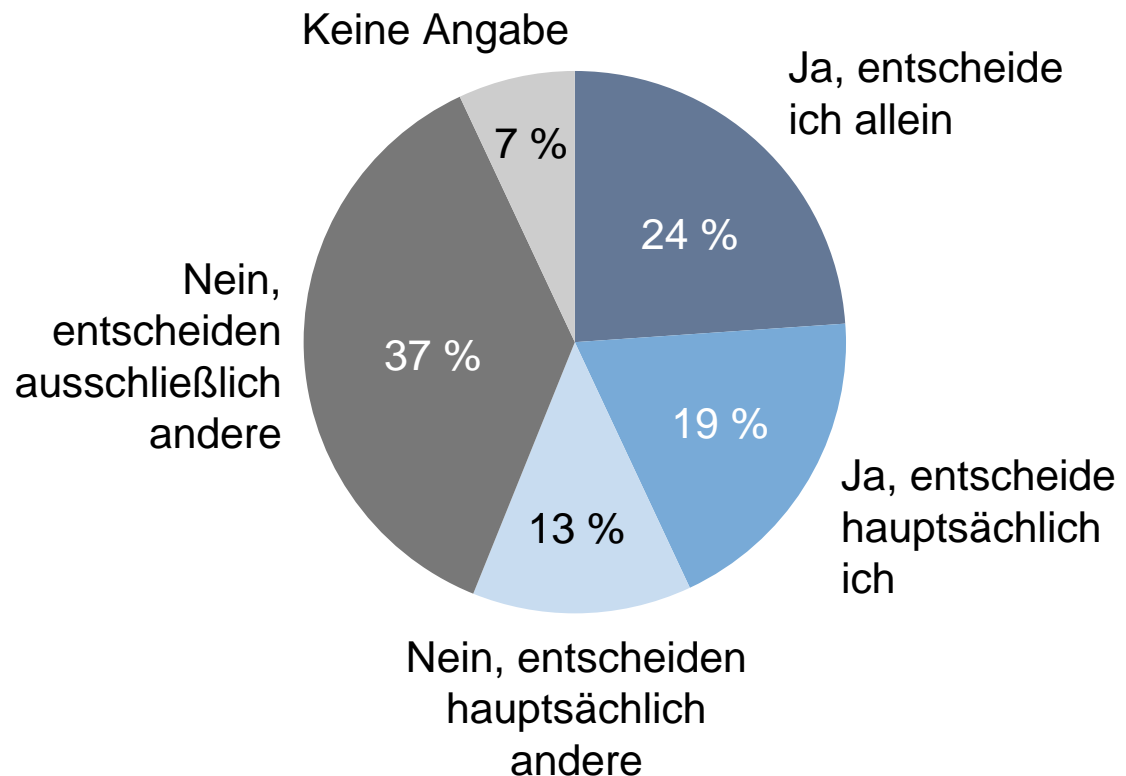


Basis: alle Passagiere mit Führerschein
 Quelle: Media Frankfurt GmbH. Automobilumfrage, Mai/Juni 2010

43 % der Top-Entscheider sind an Entscheidungen zu Fuhrparks beteiligt

- Zu den Top-Entscheidern zählen in diesem Zusammenhang Geschäftsführer/Vorstandsmitglieder, Abteilungsleiter, selbständige Unternehmer/Freiberufler sowie Beamte des höheren Dienstes

Sind Sie in Ihrem Unternehmen maßgeblich an Entscheidungen über Dienstwagen/Fuhrparks beteiligt?



Quelle: Media Frankfurt GmbH. Automobilumfrage, Mai/Juni 2010

www.media-frankfurt.de

