

Citylightposter Hamburg – in bester Gesellschaft

- Hamburg Airport Netzwerk: 30 hinterleuchtete Citylightposter-Flächen in den Ein- und Ausgangsbereichen der Terminals
- Innovative Wechslersysteme sorgen für erhöhte Aufmerksamkeit
- Attraktives Werbeumfeld: rund 13 Millionen Passagiere pro Jahr
- 36 Prozent reisen aus geschäftlichen Gründen
- Exklusive Shopping- und Gastronomie-Bereiche wie die Airport Plaza mit rund 40 Geschäften
- Hamburg Airport Netzwerk (30 Flächen): 7.350 EUR pro Woche
- Frankfurt-Hamburg Airport Netzwerk (80 Flächen): 19.250 EUR pro Woche

