

Citylightposter Hannover – überraschend vielseitig

- Hannover Airport Netzwerk: 24 hinterleuchtete Citylightposter im direkten Umfeld der Ein- und Ausgänge des Terminals
- Erhöhte Aufmerksamkeit dank Hinterleuchtung und innovativer Wechslersysteme
- Heterogener Zielgruppen-Mix aus Geschäfts-, Privat- und Low-Cost-Reisenden
- Gute Verkehrsanbindung zum größten Messeplatz der Welt
- Flexible Mindestbelegung von nur einer Woche ermöglicht zielgruppengenaue Ansprache, insbesondere während Messe- und Urlaubszeiten
- Hannover Airport Netzwerk (24 Flächen): 4.200 EUR pro Woche
- Frankfurt-Hannover Airport Netzwerk (74 Flächen): 13.650 EUR pro Woche

