Media Frankfurt

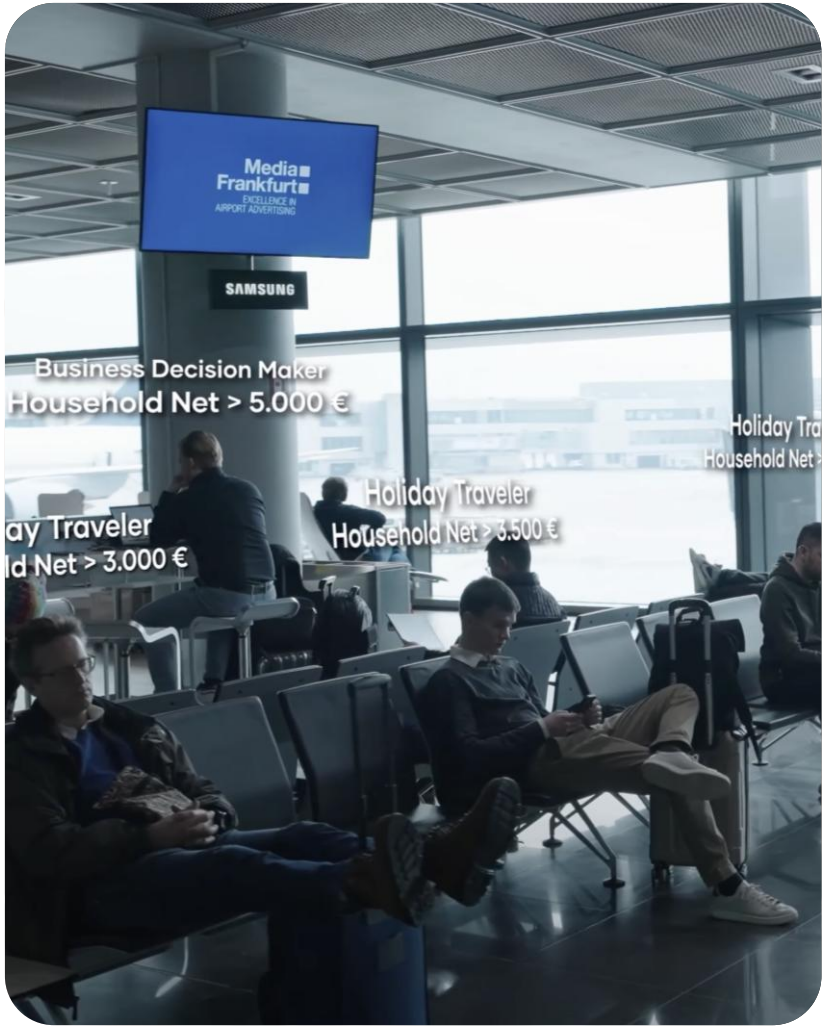
Airport Audience Metrix

Reichweitenmessung

Mediawährung Airport Audience Metrix

ANGEBUNDENE FLUGHÄFEN: FRA, HAM, CGN, STR, HAJ

Media Frankfurt beteiligt sich an **AAM**: der **ersten globalen Flughafen-Währung** für die Flughafenbranche, die von JCDecaux entwickelt wurde.



Ziele:

Mehr Zielgruppen- & datengetriebene Mediaplanung: **Lieferung von Bruttokontakten!**

Mehr **Flexibilität beim Kauf und Verkauf** von DOOH-Medien.

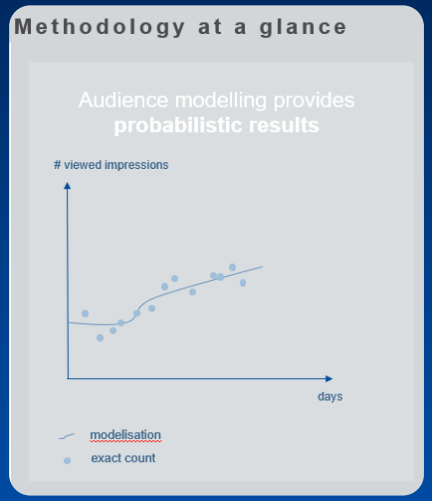
Einen allgemeingültigen **Währungsstandard** etablieren.

Airport Audience Metrix
By JCDecaux

AAM - Powered by Branchen Expertise

- **Veltys:** Expertise in Beratung im Bereich Data Science
- **JCDexaux**: umfassendes Wissen in der Flughafenwerbung
- **Cirium:** das führende Unternehmen für Luftfahrtdaten und -analysen mit **97 % Abdeckung aller Linienflüge weltweit**

Zertifizierung:
Zertifizierung durch CESP, eine gemeinnützige Wirtschaftsprüfungsgesellschaft für Werbung & Medienmessung



Pax basierte KPIs einzigartig für Flughäfen

Lieferung auf Kampagnenebene

Campaign Reach (=Nettoreichweite)
ist die Anzahl der einzelnen Passagiere, die eine Kampagne sehen.
Viewed Impressions (=Bruttoreichweite)
ist die Gesamthäufigkeit, mit der eine Kampagne gesehen wird.

Fast 50 Flughäfen weltweit machen bereits mit!