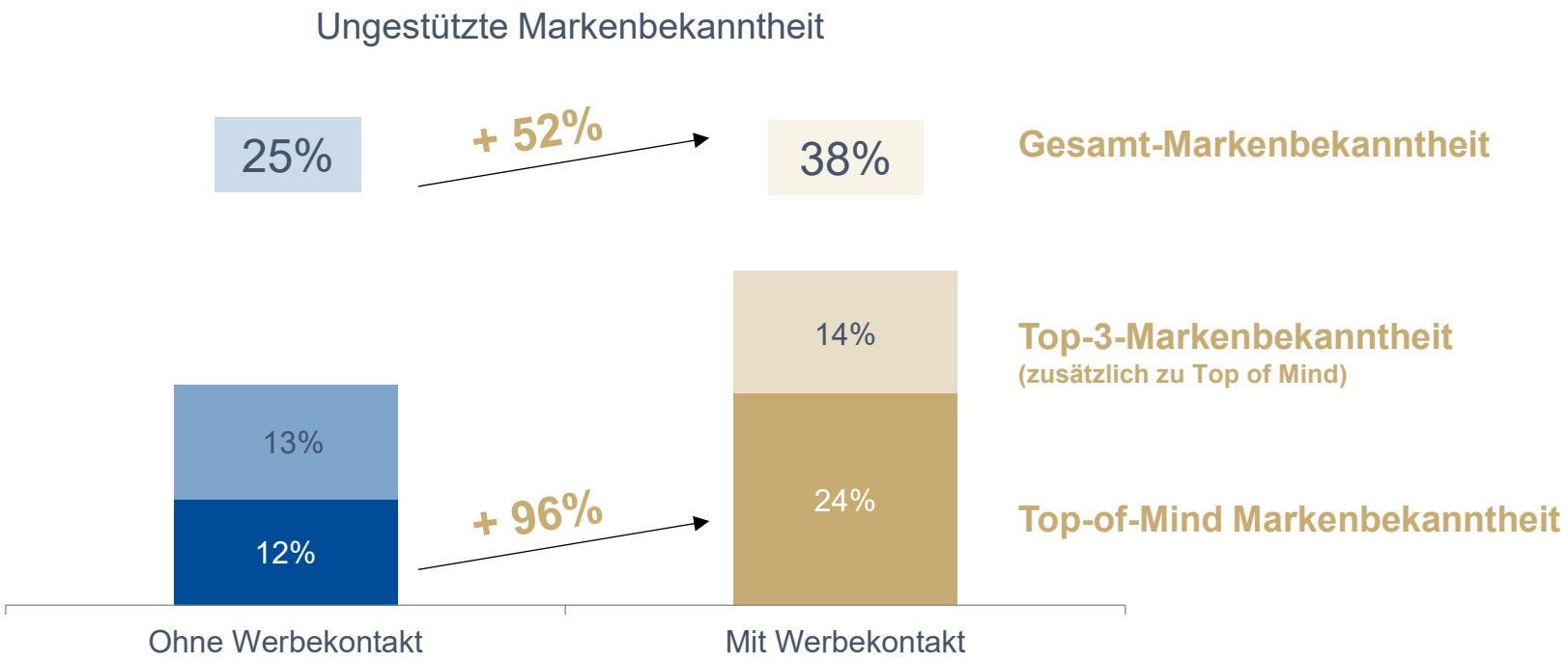
Flughafenwerbung verdoppelt die Markenbekanntheit

Datenbank-Auswertung zeigt:
Mehrfachkontakte am Flughafen Frankfurt steigern Markenbekanntheit signifikant



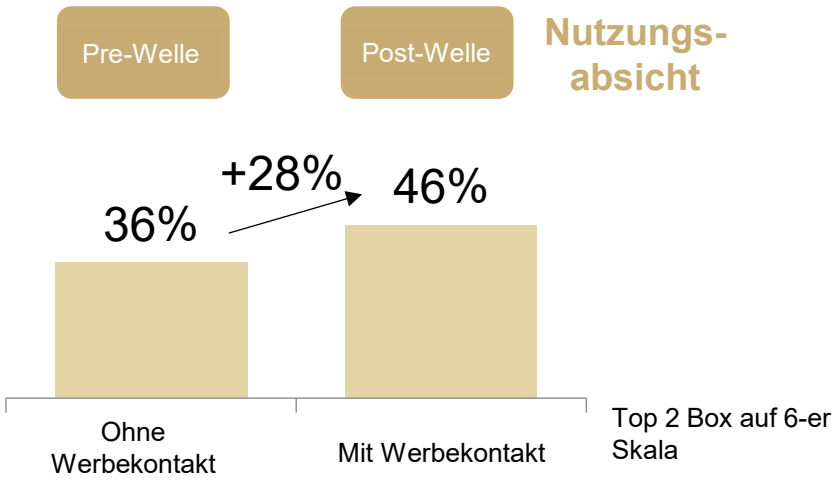
DER FLUGHAFEN ALS WIRKUNGSVOLLER TOUCHPOINT FÜR NACHHALTIGEN MARKENAUFBAU

Quelle: Analyse der Datenbank der Digital Airport Walk-Studien hinsichtlich der Auswirkungen auf die ungestützte Markenbekanntheit → gültig für digitale Netzwerke mit mehreren Werbekontakten

Flughafenwerbung steigert Kauf- und Nutzungsabsicht deutlich

Brand uplift Studien zeigen:
Flughafenwerbung steigert die Kaufabsicht um rund 20 %

Beispiel einer Brand-Uplift Studie (Pre-/Post Welle)



GLOBALE JCDECAUX-STUDIEN AN FLUGHÄFEN BESTÄTIGEN DEN EFFEKT
(11 STUDIEN, TEST- VS. KONTROLLGRUPPE):

- ***CONSIDERATION: +29 %***
- ***KAUF-/NUTZUNGS-/DOWNLOADBEREITSCHAFT: +18 %***