



Die Media Frankfurt GmbH ist eine auf die Entwicklung und Vermarktung von Werbekonzepten an Flughäfen spezialisierte Tochtergesellschaft der Fraport AG und JCDecaux S.A. Unser Schwerpunkt ist die Vermarktung von Werbeflächen am Frankfurter Flughafen, einem der größten Hubs weltweit. Unser Leistungsspektrum reicht von hochwertigen analogen und digitalen Werbeträgern über Ausstellungsflächen bis hin zu maßgeschneiderten Werbeprojekten für nationale und internationale Marken.

Als Verstärkung unseres Marketing Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Marketing Manager m/w

Sie haben Lust, Verantwortung zu übernehmen, Ideen rund um die Kommunikation unseres einzigartigen Produkts einzubringen und Media Frankfurt mit uns weiterzuentwickeln? Dann sind Sie hier genau richtig.

Ihre Aufgaben:

- Sie entwickeln innovative und vertriebsunterstützende Kommunikationsinstrumente und bilden damit die Brücke zwischen Marketing, Vertrieb und Produktmanagement.
- Sie steuern und erstellen Kommunikationsmaßnahmen für Produktneuheiten, die für das Storytelling notwendig sind.
- Die jährlichen Mediadaten halten Sie up-to-date.
- Gemeinsam entwickeln wir die Digital-Strategie weiter. Die Online-Präsenz sowie Online Marketing-Maßnahmen liegen dabei in Ihrer Hand.
- In Abstimmung mit der Marketingleitung sind Sie mitverantwortlich für das Aufsetzen, die Betreuung, das Monitoring sowie die Erfolgskontrolle der von Ihnen initiierten Marketingkampagnen.
- Projektarbeit, z. B. im Rahmen von strategischen Projekten, ermöglicht Ihnen abwechslungsreiches Arbeiten.
- Sie steuern die externen Agenturen und Dienstleister.

Ihre Qualifikation:

- Idealerweise mindestens drei Jahre Berufserfahrung in aufgabenvergleichbarer Position, abgeschlossenes Studium der Kommunikations-, Medien-, Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbarer Studiengang mit relevanter Praktikumserfahrung
- Sicherer Umgang mit PowerPoint, Photoshop und InDesign
- Erfahrung im Umgang mit Content Management-Systemen und Excel
- Erste Erfahrung mit Onsite SEO und im Umgang mit Google Analytics und AdWords
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Zuverlässigkeit, Flexibilität und Teamfähigkeit
- Starke Kommunikationskompetenz sowie strukturierte, eigenständige und zielorientierte Arbeitsweise
- Deutschkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau mit guten Englischkenntnissen
- Empathische Persönlichkeit mit überzeugendem Auftreten und kreativen Ideen

Wir bieten:

Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter liegt uns am Herzen, denn der Schlüssel zu unserem Erfolg liegt bei Ihnen, Ihren innovativen Ideen und Ihrer Einsatzbereitschaft.

Wir bieten Ihnen die Vorteile eines Mittelständlers mit internationalem Konzernanschluss: ein dynamisches Unternehmen mit motiviertem, interdisziplinärem Team und flachen Hierarchien, kurze Informations- und Entscheidungswege sowie Raum für Innovationsgeist und Eigenverantwortung, ein innovatives Arbeitsumfeld mit absoluten Premiumprodukten sowie interessanten Projekten mit internationalen Marken und dem Flair der großen weiten Welt am Airport.

Neben einer attraktiven leistungsorientierten Vergütung erhalten Sie bei uns weitere Corporate Benefits, wie ein Job-Ticket oder kostenlosen Parkplatz, profitieren vom Fraport Mitarbeiter Aktienprogramm sowie von vielfältigen Sport- und Gesundheitsangeboten oder vergünstigten Einkaufsmöglichkeiten am Flughafen. Bei uns spielt die Aus- und Weiterbildung eine wichtige Rolle. Wir unterstützen Sie in Ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung und bieten Ihnen verschiedene Möglichkeiten, sich weiterzubilden.

Für das leibliche Wohl unserer Mitarbeiter sorgen wir: neben einer Kantine im Haus, stehen Ihnen Wasser, Kaffee und Tee jederzeit kostenlos zur Verfügung.

Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatums richten Sie bitte an:

Media Frankfurt GmbH
Unterschweinstiege 2-14
60549 Frankfurt am Main
E-Mail: bewerbung@media-frankfurt.de
www.media-frankfurt.de